

USPJEŠNE PRIČE PO PROGRAMIMA SUFINANSIRANJA SAMOZAPOŠLJAVANJA U ZDK

Program sufinansiranja samozapošljavanja 2024 – START UP 2024, kroz mjeru „Poduzetništvo za mlade 2024“, pružio je priliku mladim ljudima da svoje ideje pretvore u uspješne poslovne priče. Jedna od njih je i priča o obrtu Frizersko kozmetički salon “Studio Rina” iz Zavidovića, koji je zahvaljujući predanom radu, podršci programa i jasnoj viziji uspio ostvariti stabilno poslovanje i nastaviti sa uspješnim radom i nakon završetka perioda sufinansiranja.

Vlasnica Berina Mehić, uz podršku programa samozapošljavanja, pokrenula je vlastitu djelatnost 1. juna 2024. godine sa željom da svoje znanje, kreativnost i ljubav prema poslu pretvori u siguran i kvalitetan poslovni poduhvat.

Posebnu vrijednost ovoj priči daje činjenica da je kroz isti program zaposlena i sestra vlasnice Bečić Zerina. Njihova zajednička posvećenost, trud i međusobna podrška pokazatelj su koliko su ovakvi programi značajni za stvaranje novih radnih mjesta i jačanje ženskog poduzetništva.

Period sufinansiranja trajao je od 01.06.2024. do 31.05.2025. godine, a po njegovom završetku djelatnost je nastavila uspješno poslovati, što potvrđuje održivost poslovne ideje i uspješnost realizovanog projekta.

Priča o obrtu Frizersko kozmetički salon “Studio Rina” predstavlja pozitivan primjer kako uz podršku programa samozapošljavanja mladi ljudi mogu izgraditi stabilan posao i doprinijeti razvoju lokalne zajednice.

Korisnici programa želimo mnogo sreće i uspjeha u budućem radu, poslovnom razvoju i ostvarivanju novih ciljeva.





Uspješna priča 2

OVO JE PROBA!!!

Danas imaju servis, dva prodajna mjesta, 12 zaposlenih, niz spoljnih saradnika i kako navodi jako je zadovoljan poslovanjem. Iako je imao samo 25 godina kada je registrovao obrt i tokom godina bilo je mnogo teških momenata, ali nije se pokajao zbog svoje odluke prvenstveno jer istinski voli svoj posao. Pitali smo ga šta je najveći teret poslovanja: **„Problem je naš mentalitet. Mi nismo potrošačko društvo i navikli smo da gledamo da prođemo što jeftinije, bez obzira što imamo sredstava za skuplje i kvalitetnije rješenje, a i koje je ako gledamo dugoročno puno isplativije“.**









Uspješna priča 1

OVO JE PROBA!!!

Danas imaju servis, dva prodajna mjesta, 12 zaposlenih, niz spoljnih saradnika i kako navodi jako je zadovoljan poslovanjem. Iako je imao samo 25 godina kada je registrovao obrt i tokom godina bilo je mnogo teških momenata, ali nije se pokajao zbog svoje odluke prvenstveno jer istinski voli svoj posao. Pitali smo ga šta je najveći teret poslovanja: ***„Problem je naš mentalitet. Mi nismo potrošačko društvo i navikli smo da gledamo da prodemo što jeftinije, bez obzira što imamo sredstava za skuplje i kvalitetnije rješenje, a i koje je ako gledamo dugoročno puno isplativije“.***







